



Vertriebsorganisation im Pflegedienst

Überlassen Sie es nicht der Klugheit
der Mitarbeiter, ob sie sich im Dickicht
Ihres Pflegeunternehmens
zurecht finden, helfen Sie Ihnen
mit einer guten Vertriebsorganisation

Lerninhalte

Vertrieb organisieren
Verkaufsziele Planung und umsetzen
Betreuung des Kundenstamms
Betreuung von Fokusgruppen
Mitarbeiterereinbindung
Berichtswesen aufbauen

Nutzen

Vertrieb wird dauerhaft ins Unternehmen integriert
Klärung von Aufgaben und Kompetenzen
Systematische Betreuung von Kunden und
Zuweisungen wird möglich

Lehrmethoden

Lehrgespräch, Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit,
Plenumsarbeit, Körperaktivität

Bildquelle: Henrik Gerold Vogel / pixelio.de

adservio ::: stand: 26.08.2010 ::: version 1.0 ::: tel. 06433 93056-0 ::: www.adservio.de

Dauer

1 Tag von 9.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Ort Teilnehmer

Hadamar max. 12 Pers.

Termine

16. März 2011 u.
16. November 2011

Trainer

Dipl.-Kfm.
Werner Thomas, Krankenpfleger

Teilnehmerbeitrag

245,00 € inkl. MwSt.

Im Teilnehmerbetrag sind die Pausen- und
Mittagsverpflegung sowie die Mehrwertsteuer enthalten.